

## La santé connectée et la relation Patient-Médecin; Apport de l'autonomisation du public pour un développement des actions de prévention.

**Pour qui** : Les médecins généralistes et spécialistes

**Prérequis** : Aucun, la formation fait un état des lieux, en constatant l'évolution de la santé connectée, et fait des propositions.

**Niveau** : Fondamentaux

**Format** : 30 juin 2016 de 19.30 à 22.30.

Un questionnaire sera envoyé avant la session et un quiz sera adressé aux stagiaires à l'issue de la formation (auto-évaluation).

### **Les + de la formation** :

- Un formateur totalement impliqué dans l'exercice d'une spécialité médicale, utilisant de façon quotidienne les outils de la e-médecine (Sites internet avec Blog interactif intégré, LinkedIn, Facebook, Viadeo).
- Quiz avant et après la formation, véritable thermomètre de la e-sensibilité du participant.
- Suivi de la réunion en ligne, via le site et les réseaux sociaux du formateur et les moyens de communication des participants.

### **Objectifs** :

- Faire le point sur la e-médecine telle quelle existe concrètement aujourd'hui, en soulignant le rôle moteur du public (les patients).
- Montrer que l'année 2016 marque le début d'une révolution avec une accélération sans précédente de la prise en main de l'outil internet (e-santé) par le patient lui-même.
- Montrer que l'évolution de la société depuis quelques décennies (Auto prise en charge du patient), avec l'essor d'internet et l'usage des objets connectés depuis quelques années, concourent à l'essor d'une nouvelle médecine centré sur la prévention.
- Montrer comment s'intègre, la place respectivement du médecin généraliste, et du correspondant spécialiste, dans cette évolution.
- Décrire les moyens modernes de communication et définir le plateau technique minimum à utiliser afin de garder le contact, et anticiper l'évolution en cours.

### **Programme** :

1- La relation médecin patient avant l'ère internet,

- Les années 50 et le modèle de Parsons.
- Les années 80 et le transfert des connaissances.
- Les années 2000, et les modèles de "décision partagé", "centré sur le patient" et "collaboratif".

2- Les années 2010 et l'arrivée fracassante des nouveaux moyens d'information et communication

- Adaptation des associations de patients.
- Les plates formes médicales.
- Les sites de santé institutionnels.
- Les sites des professionnels de la santé.

3- La prise d'assaut des nouveaux moyens d'information et de communications (Internet Google, Facebook) par le public assure :

- Une promotion et un développement considérable de la e-santé et de la m-santé
- Une explosion de la consommation les objets connectés, et des plates-formes médicales et service en ligne.
- Une évolution de la médecine, avec un déplacement de la préoccupation du public, allant du soin vers la prévention.
- Potentiellement des économies pour la société.

4- Au cabinet médical :

- Retard ou importante variabilité de la prise de conscience des praticiens devant ces nouveaux "patients informés".
- Retard dans l'utilisation des nouveaux outils de communication.
- Avec un déficit d'intégration d'internet dans le colloque singulier Médecin-Patient.
- Opposition entre le détenteur du savoir et le "patient informé"

5- Perspective : l'évolution de la relation médecin patient, la médecine de prévention.

- Le médecin garde une position centrale.
- L'émancipation du patient permet un meilleur dialogue, et une meilleure adhésion au projet thérapeutique.
- Le patient informé assure la promotion d'actions de prévention.